

Wrocław 10 czerwca 2017 r., DoubleTree by Hilton

- od 8.30 Odbiór identyfikatorów i pakietów startowych oraz powitalna kawa
- 9.20 Sala A Otwarcie konferencji
- 9.30 - 10.10 Panel pierwszy - wykłady merytoryczne
- Sala A **Jarosław Pałka** - Architecture & Agile, mity, same mity i tylko mity
 - Sala B **Tomasz Kaczmarzyk** - DDD: by example
 - Sala C **Michał Kuriata** - Skalowanie SCRUM, jak nie zabrnąć w ślepa uliczkę
 - Sala D warsztat **Maciej Trojnarz** - Test Driven Development we frontend? Tak to JEST możliwe ... React + Redux (1,5 h)
- 10.10 - 10.20 *Przerwa*
- 10.20 - 11.20 Sala A Prezentacja firm uczestniczących (Luxoft 10:20, Volvo 10:45, NOKIA 11:00, Intive 11:15)
- 11.20 - 11.30 *Przerwa kawowa*
- 11.30 - 12.10 Panel drugi - wykłady merytoryczne
- Sala A **Bartłomiej Kuczyński** - Zmierz się ze swoim kodem
 - Sala B **Jerzy Zientkowski** - 7 kroków do mistrzowskiej prezentacji...
 - Sala C **Tomasz Borek** - 9 żyć Javy 9
 - Sala D warsztat **Damian Widera** - Przyszłość analizy danych – USQL w praktyce (1,5 h)
- 12.10 – 12.25 *Lunch*
- 12.25 - 13.05 Prezentacja firm uczestniczących (EPAM 12:25, NewVoiceMedia 12:35, STX Next 12:45, Connectis 12:55)
- 13.05 - 13.10 *Przerwa kawowa*
- 13.10 - 13.50 Panel trzeci - wykłady merytoryczne
- Sala A **Damian Widera** - Analiza danych - dlaczego warto uczyć się R
 - Sala B **Ryszard Dałkowski** - Wystartuj start-up - przyjdź z pomysłem - wyjdź z biznesem
 - Sala C **Piotr Kluska** - Make your app (a bit) smarter
- 13.50 - 14.10 *Przerwa kawowa*
- 14.10 - 14.50 Panel czwarty - wykłady merytoryczne
- Sala A **Łukasz Olczyk** - Fantastyczna zwinność, której nie kochają klienci
 - Sala B **Bartłomiej Graczyk** - Sztuczna inteligencja - zagrożenie czy szansa ?
 - Sala C **Kateryna Shkurpelo** - Continuous Integration czyli jak nie dać się zaskoczyć
- 14.50 - 15.00 *Przerwa*
- 15.00 - 15.40 Panel piąty - wykłady merytoryczne
- Sala A **Ewelina Malarowska** - Jak zbudować współpracę w zespole?
 - Sala B **Tomasz Michałowski, Mateusz Borowski** - Zmiany technologiczne w projekcie - jak utrzymać jego atrakcyjność dla zespołu. Od JSF do Angulara 2+ - na przykładzie Volvo Group IT.
 - Sala C **Robert Dębowski** - Sitecore – Example of Digital Marketing Platform
- 15.40 - 16.00 Sala A Zakończenie imprezy i losowanie nagród